

Số: 34/KH-UBND

Tiền Phong, ngày 10 tháng 8 năm 2024

## **KẾ HOẠCH**

### **Tuyên truyền về bảo vệ môi trường trên địa bàn xã Tiền Phong**

Nhằm tăng cường hoạt động tuyên truyền, phổ biến Ban, ngành đoàn thể, các cơ sở thôn, doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân và cộng đồng dân cư về tầm quan trọng của công tác bảo vệ môi trường trên địa bàn tỉnh, UBND xã Tiền Phong ban hành Kế hoạch Tuyên truyền về bảo vệ môi trường trên địa bàn xã Tiền Phong năm 2024 (sau đây gọi tắt là Kế hoạch) như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

Đẩy mạnh việc tuyên truyền về bảo vệ môi trường nhằm nâng cao nhận thức và ý thức bảo vệ môi trường của đội ngũ cán bộ, đảng viên và cộng đồng dân cư. Tuyên truyền, vận động, kêu gọi cộng đồng thay đổi hành vi, thói quen trong cuộc sống hàng ngày, góp phần giảm thiểu ô nhiễm môi trường, bảo vệ sức khỏe con người và hệ sinh thái.

##### **2. Yêu cầu**

Triển khai các hoạt động hưởng ứng bằng những hành động cụ thể, hiệu quả, tiết kiệm; chú trọng vào các hoạt động thực tiễn có sức lan tỏa và tác động mạnh mẽ đến nhận thức của cộng đồng; trong đó nòng cốt thực hiện công tác tuyên truyền là lực lượng Đoàn Thanh niên và Hội Phụ nữ. Các hoạt động tuyên truyền phải được thực hiện thường xuyên, liên tục; các mô hình về bảo vệ môi trường phải được duy trì và nhân rộng.

#### **II. MỤC TIÊU**

- Trên cổng thông tin điện tử của xã có chuyên mục về môi trường; trên cổng thông tin của các sở, ban, ngành có liên quan có các bài viết về công tác bảo vệ môi trường;

- Hằng năm, các tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội phân đầu tổ chức các hoạt động truyền thông về môi trường.

#### **III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC**

##### **1. Nội dung tuyên truyền**

a) Tuyên truyền chủ trương, chính sách, pháp luật về bảo vệ môi trường

Nội dung tuyên truyền trọng tâm các quy định của Luật Bảo vệ môi trường năm 2020 (có hiệu lực từ ngày 01/01/2022) và các Nghị định, Thông tư hướng dẫn trong lĩnh vực bảo vệ môi trường và bảo tồn đa dạng sinh học, thích ứng với biến

đổi khí hậu; các chủ trương, quy định trong công tác bảo vệ môi trường trên địa bàn tỉnh, huyện, xã trên một số lĩnh vực, địa bàn cụ thể.

### **b) Tuyên truyền, triển khai nhân rộng các mô hình về bảo vệ môi trường**

- Tuyên truyền, phổ biến và triển khai thí điểm các mô hình bảo vệ môi trường và xử lý chất thải như: hạn chế sử dụng túi nilon, chống rác thải nhựa, tổ chức quản lý môi trường tại khu vực dân cư, các mô hình về quản lý chất thải rắn sinh hoạt (giảm chất thải nhựa, phân loại rác tại nguồn, xử lý chất thải hữu cơ sau phân loại...) và quản lý chất thải trong lĩnh vực nông nghiệp (thu gom, xử lý bao bì thuốc bảo vệ thực vật sau sử dụng, xử lý chất thải chăn nuôi,...).

- Chú trọng phát động sâu rộng phong trào “Chống rác thải nhựa”; tuyên truyền khuyến khích cộng đồng thực hiện các biện pháp phân loại chất thải tại nguồn, thu gom, tái chế chất thải đồ nhựa và túi nilông khó phân hủy; vận động người dân tuân thủ việc thu gom, bỏ rác đúng nơi quy định và đóng giá dịch vụ thu gom rác.

- Tuyên truyền công tác bảo tồn đa dạng sinh học, cấm hoạt động khai thác thủy sản bằng các phương pháp mang tính hủy diệt như xung điện, xiếc máy,... Triển khai các mô hình bảo tồn các loài động thực vật quý hiếm, có giá trị kinh tế; triển khai các mô hình sinh kế kết hợp bảo tồn đa dạng sinh học.

### **c) Tuyên truyền, bồi dưỡng kỹ năng truyền thông môi trường**

Tập huấn, hướng dẫn các kỹ năng về truyền thông môi trường cho những người làm công tác thông tin, tuyên truyền về các vấn đề liên quan đến môi trường tại địa phương; trong đó chú trọng tuyên truyền, hướng dẫn các kỹ năng tổ chức sự kiện, làm việc nhóm, thuyết trình, viết bài, tin, phóng sự về bảo vệ môi trường và các kỹ năng sử dụng một số dụng cụ, thiết bị hỗ trợ truyền thông về bảo vệ môi trường.

## **2. Hình thức tuyên truyền**

### **a) Truyền thông nhân các sự kiện về môi trường**

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng các sự kiện về môi trường hàng năm như Ngày Quốc tế Đa dạng sinh học 22/5, Ngày Môi trường thế giới 05/6, Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn,...

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền thông qua việc kết hợp nhiều hình thức như mittinh, diễu hành, các hội thi về môi trường, ra quân dọn vệ sinh,... huy động sự tham gia của các cơ quan nhà nước, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư.

### **b) Tổ chức các chương trình tập huấn, bồi dưỡng kiến thức**

Tổ chức các hội thảo, hội nghị, lớp tập huấn, chương trình tham quan thực tế,... để phổ biến các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường và các mô hình hay về bảo vệ môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học, thích ứng với biến đổi khí hậu.

### **c) Tham dự các cuộc thi về bảo vệ môi trường**

- Tham dự hội thi tìm hiểu pháp luật về bảo vệ môi trường, thi ảnh, vẽ tranh và viết bài về đề tài về bảo vệ môi trường, đa dạng sinh học, biến đổi khí hậu,... nhằm hưởng ứng hưởng ứng các sự kiện về bảo vệ môi trường theo chủ đề. Các cuộc thi được tổ chức theo nhiều hình thức như sân khấu hóa, thi viết hoặc trắc nghiệm, thi trực tiếp hoặc trực tuyến,..

**d) Tổ chức các hoạt động ra quân**

- Tổ chức triển khai các hoạt động ra quân hành động về bảo vệ môi trường như: Ngày thứ Bảy, ngày Chủ nhật “xanh - sạch - đẹp” trên địa bàn xã định kỳ 01 lần/tháng thông qua hình thức huy động lực lượng tại địa phương tham gia dọn dẹp vệ sinh, thu gom và kiểm kê rác thải; tổ chức khơi thông cống rãnh, nạo vét ao hồ, kênh mương, hệ thống thoát nước, trồng cây xanh, phát quang bụi rậm; trồng, chăm sóc duy trì cây xanh trên các khu đất quy hoạch công viên, khu công cộng, vườn hoa trên các tuyến đường, khu dân cư, đô thị,...; tổ chức các hoạt động đạp xe, đi bộ,... nhằm tuyên truyền về bảo vệ môi trường.

**e) Triển khai các mô hình về bảo vệ môi trường**

- Tiếp tục duy trì và nhân rộng các mô hình có hiệu quả về bảo vệ môi trường như mô hình phân loại rác tại các hộ gia đình, giảm thiểu sử dụng túi nilon tại các chợ, siêu thị, giảm thiểu sử dụng vật dụng làm bằng nhựa sử dụng một lần tại các cơ quan, công sở,...

- Triển khai các mô hình xử lý rác thải sinh hoạt quy mô hộ gia đình, nhóm hộ gia đình làm phân compost, mô hình tái sử dụng phụ phẩm nông nghiệp (trồng trọt, chăn nuôi) để làm phân bón,...

**g) Đăng tin, bài trên các phương tiện truyền thông đại chúng, loa phát thanh**

- Thực hiện các chuyên mục, chuyên trang, tin, bài, phóng sự chuyên đề về bảo vệ môi trường trên Cổng thông tin điện tử tỉnh, Đài Phát thanh xã, thôn.

- Đẩy mạnh thực hiện truyền thông về bảo vệ môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học, thích ứng với biến đổi khí hậu trên loa phát thanh các xã, phường, thị trấn.

**h) Truyền thông trên mạng**

- Xây dựng các chuyên mục, đăng tin, bài, hình ảnh tuyên truyền về bảo vệ môi trường và bảo tồn đa dạng sinh học, thích ứng với biến đổi khí hậu trên cổng thông tin điện tử của địa phương.

- Tuyên truyền về các chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước về bảo vệ môi trường trên các trang mạng xã hội (Zalo, Facebook,...)

**chính thức của các cơ quan, đơn vị, địa phương.**

**i) Tuyên truyền trực quan**

- Truyền thông về bảo vệ môi trường thông qua các phương tiện trực quan như: phát tờ rơi, treo băng rôn, áp phích, lắp đặt các pano, băng điện tử tại các khu



vực công cộng tập trung đông dân cư với nội dung tuyên truyền hưởng ứng các sự kiện về bảo vệ môi trường, đa dạng sinh học, biến đổi khí hậu,...

#### **IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

##### **1. Ban hành chương trình, kế hoạch truyền thông**

##### **2. Thực hiện đổi mới, đa dạng hóa hình thức và nội dung truyền thông về môi trường**

- Áp dụng linh hoạt các hình thức tuyên truyền khác nhau để tránh đơn điệu; khuyến khích áp dụng đồng thời nhiều hình thức truyền thông và mỗi hình thức cần nghiên cứu đổi mới để tăng hiệu quả truyền thông.

- Xây dựng, thiết kế nội dung, thông điệp truyền thông.

##### **3. Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác truyền thông về môi trường**

- Chú trọng công tác tập huấn phổ biến kiến thức, bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ về truyền thông về môi trường.

- Xây dựng hệ thống tài liệu tuyên truyền môi trường thống nhất về nội dung, đa dạng về hình thức, phù hợp với yêu cầu của nhiều đối tượng khác nhau.

##### **4. Chuyển đổi số đối với hoạt động truyền thông**

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số trong các hoạt động truyền thông nhằm lan tỏa rộng rãi thông tin, góp phần nâng cao hiệu quả truyền thông.

- Thực hiện chuyển đổi số đối với nội dung và phương thức truyền thông, số hóa các tư liệu tuyên truyền, sản xuất các sản phẩm truyền hình, truyền thông hiện đại, đa nền tảng và phổ biến rộng rãi để cộng đồng có thể tiếp cận và tương tác mọi lúc, mọi nơi thông qua mạng Internet.

##### **5. Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông**

- Huy động được mọi nguồn lực và phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và cộng đồng xã hội tham gia vào công tác truyền thông về bảo vệ môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học, thích ứng với biến đổi khí hậu

- Huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị bao gồm các cấp ủy đảng, chính quyền, các tổ chức chính trị, xã hội tham gia công tác truyền thông về bảo vệ môi trường.

- Phát huy vai trò của các cơ quan truyền thông đại chúng, hội đoàn thể và cộng đồng, người có uy tín trong cộng đồng trong công tác truyền thông về bảo vệ môi trường, trong đó chú trọng vai trò của lực lượng phụ nữ và thanh niên.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp tham gia hoạt động truyền thông.

##### **6. Khen thưởng, động viên các tổ chức, cá nhân và ngăn chặn, xử lý thông tin sai lệch**

- Kịp thời tuyên dương, nhân rộng các điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt trong công tác bảo vệ môi trường và trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Nhận diện và tuyên truyền phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc về việc thực hiện công tác bảo vệ môi trường trên địa bàn tỉnh; kịp thời xử lý những tổ chức, cá nhân có quan điểm, hoạt động, hành vi trái với đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ môi trường.

### **7. Kiểm tra, giám sát và tăng cường phối hợp trong hoạt động truyền thông**

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát các tổ chức, cá nhân trong việc thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch và định kỳ đánh giá kết quả thực hiện.

- Tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong quá trình thực hiện các hoạt động truyền thông môi trường thông qua việc ban hành và thực hiện các quy chế, chương trình, kế hoạch phối hợp.

## **V. NGUỒN LỰC THỰC HIỆN**

Phát huy vai trò của cả hệ thống chính trị tham gia công tác tuyên truyền về bảo vệ môi trường; đồng thời, huy động nguồn lực xã hội hóa từ các doanh nghiệp, cộng đồng tham gia.

## **VI. TRÁCH NHIỆM THỰC HIỆN**

### **1. Công chức Địa chính xã**

- Chủ trì, theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị trong quá trình triển khai thực hiện nhiệm vụ theo nội dung Kế hoạch; định kỳ hàng năm tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo UBND xã trước ngày 31/12.

### **2. Công chức Văn hóa – xã hội xã**

- Quản lý và định hướng các cơ quan truyền thông trên địa bàn xã tăng cường công tác tuyên truyền về bảo vệ môi trường và đưa tin về các hoạt động của Kế hoạch.

- Chủ trì hướng dẫn và đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số trong công tác truyền thông về bảo vệ môi trường.

- Tuyên truyền, hướng dẫn các cơ sở kinh doanh hạn chế sử dụng và có các biện pháp phân loại, thu gom và xử lý chất thải nhựa khó phân hủy.

- Chú trọng lồng ghép nội dung và thông điệp về bảo vệ môi trường trong các kế hoạch và hoạt động, sự kiện về văn hóa, thể thao.

### **5. Các nhà trường**

- Tổ chức hoạt động về bảo vệ môi trường.

- Tiếp tục thực hiện chương trình “Học đường nói không với sản phẩm nhựa sử dụng một lần và túi nilon khó phân hủy”.

### **6. Tài chính xã**

Xây dựng dự toán và tham mưu UBND xã bố trí kinh phí thực hiện các nội dung tuyên truyền về bảo vệ môi trường theo quy định hiện hành.

### **7. Đoàn xã**

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng và thực hiện kế hoạch truyền thông về bảo vệ môi trường sâu rộng trong lực lượng thanh niên. Xây dựng



và tập huấn, bồi dưỡng đội ngũ tuyên truyền viên về bảo vệ môi trường các cấp hội đoàn.

- Phát động triển khai một hoạt động về bảo vệ môi trường (hội thi, ra quân, mô hình,...), trong đó chú trọng tuyên truyền về giảm thiểu sử dụng túi nilon và đồ nhựa sử dụng một lần trong lực lượng đoàn viên, thanh niên và đẩy mạnh thực hiện các phong trào thanh niên tình nguyện tham gia các mô hình, hoạt động về bảo vệ môi trường.

#### **8. Hội Liên hiệp Phụ nữ xã**

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng và thực hiện kế hoạch truyền thông về bảo vệ môi trường sâu rộng trong lực lượng phụ nữ.

- Xây dựng và tập huấn, bồi dưỡng đội ngũ tuyên truyền viên về bảo vệ môi trường.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các Chi hội Phụ nữ xã hàng năm triển khai tối thiểu một hoạt động về bảo vệ môi trường (hội thi, ra quân, mô hình,...); chú trọng tuyên truyền, hướng dẫn cộng đồng công tác phân loại rác tại nguồn, đóng tiền giá dịch vụ thu gom rác, giảm thiểu sử dụng túi nilon,...

#### **9. Hội Nông dân xã**

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng và thực hiện kế hoạch truyền thông về bảo vệ môi trường sâu rộng cho bà con nông dân và trong hoạt động sản xuất nông nghiệp, nông thôn.

- Xây dựng và tập huấn, bồi dưỡng đội ngũ tuyên truyền viên về bảo vệ môi trường.

- Tổ chức thực hiện và nhân rộng các mô hình bảo vệ môi trường trong sản xuất nông nghiệp.

### **VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

Các Ban, ngành đoàn thể và các cơ sở thôn triển khai thực hiện chi tiết Kế hoạch này; báo cáo kết quả triển khai thực hiện trước ngày 15/12 hàng năm gửi UBND xã. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu thấy cần thiết phải bổ sung, điều chỉnh các nội dung của Kế hoạch, các đơn vị chủ động đề xuất, gửi công chức Địa chính xã tổng hợp, báo cáo UBND xã xem xét, quyết định./.

#### **Nơi nhận:**

- UBND huyện Ân Thi;
- Phòng Tài nguyên và MT huyện;
- TT ĐU-HĐND;
- Chủ tịch, Phó CT UBND xã;
- Các Ban, đoàn thể xã;
- Cơ sở thôn;
- Lưu VP.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Văn Lý**